

Camp*Consensus

Fundamentals Of Negotiation Management



Ebru Güresin

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olup aynı üniversitede International Management yüksek lisansımı tamamladıktan sonra Deloitte'de kariyer yolculuğum başladı. Deloitte'ta çok değerli yöneticiler ile çalışmanın ve almış olduğum eğitimlerin bugün dahi faydasını gördüğümü biliyorum. Deloitte'un bana kattığı bir başka değer ise Anadolu'nun birçok şehrinde yürütülen projelerde görev alarak sahip olduğumuz mozağin güzelliğini görmek oldu.

Kariyerime hangi alanda devam etmek istediğimi çok daha net gördüğüm dönemde Sheraton İstanbul Oteli'ne geçiş yaptım. Sheraton İstanbul Oteli Satış ve Pazarlama bölümünde geçirdiğim beş yılda ise iş hayatında başarılı olmak adına bilgi ve çalışmanın tek başına yeterli olmadığını, duygu bağının da büyük bir değer olduğunu öğrendim. Satış dinamiklerini hem teknik hem pratikte öğrenmek, kilit müşteri yönetiminde aktif olarak rol almak ve elbette müzakere süreçlerinde etkin olmanın inceliklerini öğrenmek bu dönemin kazanımları oldu.

Sheraton'da çalıştığım beş yıllık dönemde kurum içi ve dışında aldığım birçok eğitimde dalıp, kendimi o eğitimi veren kişi olarak hayal ettiğimi çok net hatırlarım. Hayallerim karşılık buldu ve Prometheus ile tanışıp eğitim sektörüne adım attım. Kurumsal eğitim sektörünün henüz gelişmekte olduğu 2000'lerin başında, sahip olduğum üç yıllık eğitimcilik deneyiminden cesaretle Güresin Eğitim ve Danışmanlık şirketini kurdum ve girişimcilik serüvenim başladı.

Eğitim vermeye çok yeni başladığım bu dönemde tanıştığım ve çok saygı duyduğum, bugün de sektörün duayeni olan bir büyüğüm bana «yaptığın işi iyi yap, iş işi doğrusun...» demişti. İşte bu öğüt kulağımdan hiç çıkartmadığım bir küpe oldu ve ilk günden bu yana iş yapış biçimindeki temel motivasyonu oluşturdu.

Bu süreçte başarının diğer bir anahtarını ilke edindim; Her bir projede sadece »ben ne öğretebilirim?» değil, «ben ne öğrenebilirim?» sorusuna cevap aradım. Elbette çalıştığım her bir sektörün farklı dinamikleri, hedefleri, beklentileri, zorlukları ve kolaylıkları vardı. Markaların teknik işleyişleri, ürün yapısı, satış sistemleri ve yönetsel yapıları bambaşkaydı. Demek ki eğitimlerin yaratacağı katma değeri ve uygulanabilirliği arttırmak için eğitim konu başlığı aynı olsa dahi, her bir içeriği kuruma özel tasarlamak gerekiyordu. Bunu yapabilmek için de markanın ürün ve hizmet yapısını çok iyi incelemek, eğitim öncesi saha çalışmaları yapmak ve eğitime katılacak kişilerin hangi derdine derman beklendiğinin çok anlaşılması gerekiyordu. Ben de öyle yaptım ve belki de eğitimlere harcadığımdan daha fazla zamanı eğitim içeriklerini hazırlamaya ayırdım. Her bir projeye özel geliştirdiğim vaka ve uygulamaların, bilginin kalıcılığı adına ne kadar değerli olduğu gözlemlene şansı yakaladım.

Çeyrek asırlık kariyerimde, sayısını takip etmekten vazgeçtiğim birçok eğitim ve uygulama projesi gerçekleştirdim. Bu süreçte tasarlamaktan ve aktarmaktan büyük keyif aldığım müzakere konusunda derinleştim. Müzakerelerin sadece kurumsal hayatta değil, yaşamın her alanında yer alması, konuya duyduğum tutkunun en önemli nedeni oldu. Bu tutkuyla, Türkiye’de ve dünyada lider olan bir çok marka ile başta müzakere yönetimi olmak üzere, sunum teknikleri, eğitimcinin eğitimi ve perakende yönetimi ana başlıklarında eğitim ve uygulama projeleri gerçekleştirdim.

2017 yılında dahil olduğum Sabancı Üniversitesi EDU ile ekip olmanın mutluluğunu yaşadım. Çıtayı daha da yukarı çekebilmek adına verilen destek ve EDU’nun içerik tasarlama yeteneği ile kariyerimde bir üst boyuta geçme şansına eriştim. Bugün de aile olarak gördüğüm EDU ile birlikte konusunda yetkin, çok değerli eğitimcilerle başarılı projelere imza atmanın keyfini yaşıyorum.

Şimdi ekibimiz daha da büyüdü, uzmanlık daha da derinleşti. Her biri konusunda uzman olan değerli ekip üyelerinin akıl, yürek ve emek birlikteliği ile CampConsensus hayata geçti. Müzakere konusunu çoklu disipline dayalı bir şekilde ele alan CampConsensus eğitim sektörünün örnek markalarından bir olmak üzere yola çıktı.